

Deskline 3.0

Vermieterinfo Schnittstellen Hotelprogramme

Bitte studieren Sie diese Information sorgfältig, bevor Sie mit dem Kontingentimport, dem Preisimport und/oder dem Import der An- und Abreisebedingungen beginnen.

EINFÜHRUNG / ÜBERSICHT	2
ALLGEMEIN DATENTRANSFER BZW. –AUSTAUCH?	2
VORBEREITUNGEN FÜR SCHNITTSTELLEN INBETRIEBNAHME	3
KONTROLLE DER ZIMMERKATEGORIEN	3
KONTROLLE DER BERECHNUNGSREGEL DES PRODUKTES	3
KONTROLLE DER ORTSTAXE	3
KONTROLLE DER STANDARDEINSTELLUNGEN U. STANDARDTEMPLATES	3
VOREINSTELLUNG STANDARDTEMPLATE	4
PRÜFUNG AUF AKTUELLE VERFÜGBARKEITEN	4
MAPPING/ZUGANGSDATEN.....	5
MAPPINGCODE ERFASSUNG	5
KONTINGENTIMPORT	6
„Push“ – BENACHRICHTIGUNG BEI BUCHUNGEN/STORNOS	6
PREISIMPORT.....	7
ABLAUF/FUNKTIONSWEISE PREISIMPORT	7
EMPFEHLUNG	9
IMPORT DER AN- UND ABREISEBEDINGUNGEN.....	10
SPEZIELL EASYBOOKING	10

EINFÜHRUNG / ÜBERSICHT

Deskline 3.0 bietet mit den neuen Möglichkeiten und Funktionen auch neue Schnittstellen, die den Vermietern Mehrfachwartungen ersparen können.

Wichtig hierbei zu wissen ist, dass wir generell für alle Hotelprogramme und Channelmanager offen sind und ausdokumentierte Schnittstellen und Testumgebungen haben: Jedem Hotelprogramm steht es daher frei, die Anbindung an Deskline 3.0 zu realisieren und die Hotelprogramme werden bei Bedarf umfangreich von feratel unterstützt.

In den nachfolgenden Seiten werden die Möglichkeiten und Auswirkungen der Deskline 3.0 Schnittstellen für Hotelprogramme beschrieben. Nicht alle Programme unterstützen alle angebotenen Funktionen und jedes Hotelprogramm ist anders, **daher sollten sich Vermieter bei konkreten Fragen immer an das jeweilige Hotelprogramm wenden.**

Die Liste der Hotelprogramme, die eine Anbindung an Deskline 3.0 realisiert haben, ändert sich ständig. Auf der Seite http://interfaces.deskline.net/ota_interfaces_customer.php findet eine Übersicht welche Firmen eine Schnittstelle zu uns umgesetzt haben und über welche Varianten diese verfügen.

Technisches: Zur Erleichterung der Anbindung haben wir uns für Deskline 3.0 an eine im Tourismus weitverbreitete Art von Schnittstelle gehalten, den *OTA*-Nachrichten (www.opentravel.org). Dies erlaubt es, vielen Programmen die Anbindung an Deskline 3.0 ohne viel Mehraufwand zu realisieren, wenn die Programme ebenfalls bereits mit den *OTA*-Nachrichten arbeiten.

ALLGEMEINER DATENTRANSFER BZW. –AUSTAUSCH?

Der allgemeine Datentransfer findet immer vom Channelmanager zu Deskline statt. Das bedeutet je nachdem welche Schnittstellen Varianten der Channelmanager bzw. Hotelprogramm umgesetzt hat, werden uns Verfügbarkeiten, Preise, An Abreise Konditionen oder auch Stornobedingungen gesendet.

Von unserer Seite gibt es die Möglichkeit Buchungen, Buchungsanfragen, Optionsbuchungen und Stornos an den Channelmanager über die Schnittstelle zurück zu senden, damit das Kontingent im Partnersystem auch verringert wird.

Hier stellen wir 2 Varianten zur Verfügung:

- **Buchungspush:** Wenn in unserem System eine Buchung eingegangen ist, wird diese automatisch an den Channelmanager, bzw. Hotelprogramm gesendet.
- **Buchungspull:** Der Channelmanager bzw. Hotelprogramm prüft in regelmäßigen Abständen für bestimmte Betriebe, ob bei uns eine Buchung eingegangen ist, sollte dies der Fall sein erhalten Sie die Informationen zur Transaktion.

VORBEREITUNGEN FÜR SCHNITTSTELLEN INBETRIEBNAHME

KONTROLLE DER ZIMMERKATEGORIEN

Es ist vom Vorteil, wenn dieselben Leistungen (Kategorien) und Produkte (Raten/Preisraten) in beiden Systemen angelegt sind bevor die Mapping Codes bei uns angefordert werden. Dies muss üblicherweise vom Vermieter kontrolliert werden, da wir keine Einsicht in das Hotelprogramm des Vermieters haben.

KONTROLLE DER BERECHNUNGSREGEL DES PRODUKTES

Die Berechnungsregel muss mit der Berechnungsregel des Channelmanagers bzw. Hotelprogramms übereinstimmen. Wir haben keine Information darüber ob der gesendete Preis pro Einheit oder pro Person ist. Die Berechnungsregel muss dementsprechend im WebClient (falls Rechte vorhanden) oder im ExpertClient durch den Tourismusverband eingestellt werden.

KONTROLLE DER ORTSTAXE

Im Deskline ist es möglich die Ortstaxe inklusive oder exklusive des Preises anzubieten. Hier muss ebenfalls die passende Einstellung bezüglich des gesendeten Preises von der Schnittstelle vom Vermieter getroffen werden.

KONTROLLE DER STANDARDEINSTELLUNGEN U. STANDARDTEMPLATES

In Deskline 3.0 gibt es eine Vielzahl an zusätzlichen Einstellungen, die teilweise auch Pflichtfelder sind. Diese zusätzlichen Einstellungen können von den meisten Programmen nicht geschickt werden bzw. sind auch nicht Teil des offenen OTA-Formates.

Aus diesem Grund wird beim Preisimport in Deskline 3.0 auf die Standardeinstellungen des Produktes (Standardtemplate) und wenn nicht vorhanden des Vermieters zurückgegriffen. Bei der Erstellung eines Preistemplates über den Preisimport werden die restlichen notwendigen Werte von den Standardeinstellungen automatisch von der Schnittstelle hinzugefügt.

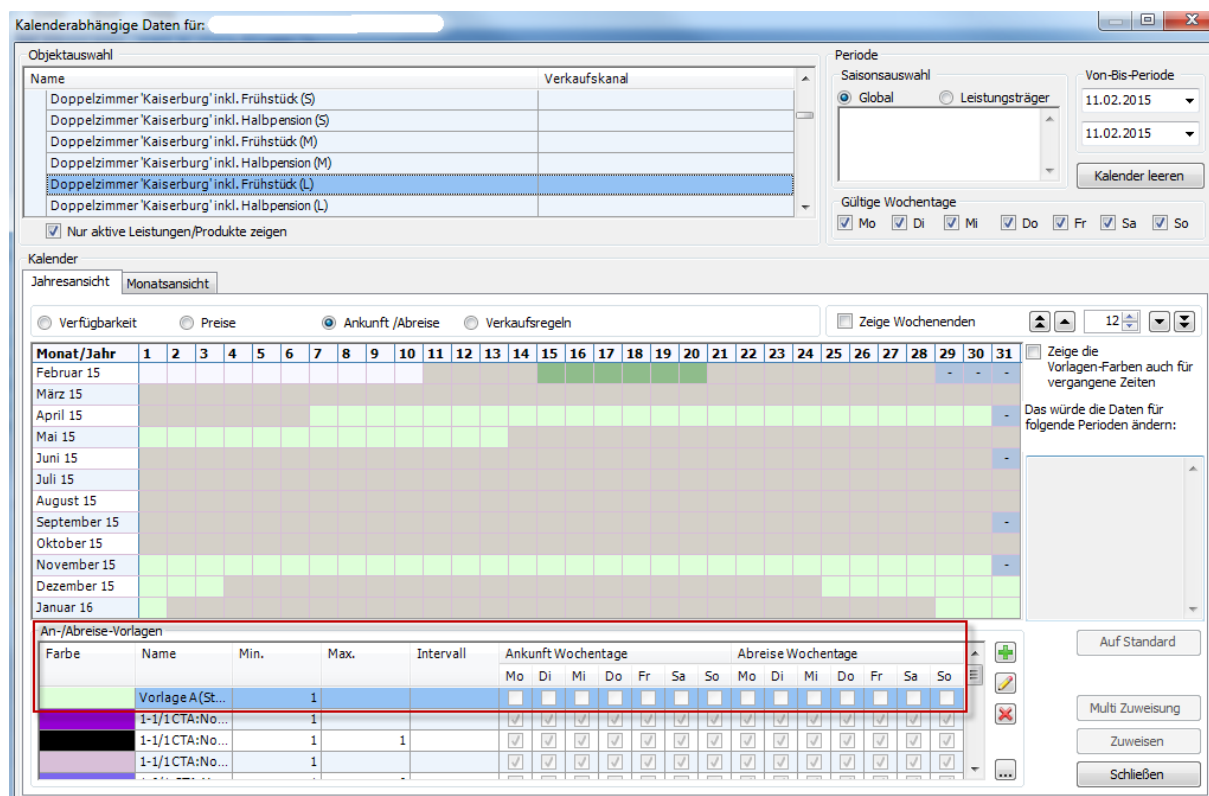
Beispiele für diese zusätzlichen Einstellungen wären:

- Kinderermäßigungen → Standardtemplate → Vermieter Einstellungen
- Preis-Splitting → Standardtemplate → Vermieter Einstellungen
- Verpflegungsarten → Standardtemplate → Vermieter Einstellungen
- Abschläge/Zuschläge → Standardtemplate → Vermieter Einstellungen (als Fallback werden die Vermieter Einstellungen nur herangezogen wenn kein Standardtemplate vorhanden ist. Ansonsten wäre es nicht möglich, dass für ein Produkt keine Zuschläge/Abschläge definiert sind)
- Spezialpreise (Lastminute, Early Booker) → Standardtemplate → Vermieter Einstellungen
- Extras (Bettwäsche, Endreinigung) → Standardtemplate → Vermieter Einstellungen
- Ankunft Wochentage → Standardtemplate
- Abreise Wochentage → Standardtemplate

Wie Sie in der Auflistung erkennen können, werden in den meisten Fällen (Ausnahme: Abschläge/Zuschläge) die Extras vom Standardtemplate des Produktes abgeleitet. Erst wenn das System erkennt, dass hier keine Einstellungen vorgenommen wurden, werden die Standardeinstellungen des Vermieters herangezogen (sofern hinterlegt).

VOREINSTELLUNG STANDARDTEMPLATE

Von vielen Betrieben ist es gewünscht, dass sie nur gebucht werden können, wenn vom Hotelprogramm oder Channelmanager Daten geschickt werden. Dies stellt unser System vor ein Problem, da bei uns wenn kein Template im Kalender hinterlegt ist, das Standardtemplate gültig ist. Damit nun zu diesen Zeiten nicht gebucht werden kann, muss beim Standard An Abreise Template die Wochentage der Anreise und Abreise deaktiviert werden.



Objektauswahl

Name	Verkaufskanal
Doppelzimmer 'Kaiserburg' inkl. Frühstück (S)	
Doppelzimmer 'Kaiserburg' inkl. Halbpension (S)	
Doppelzimmer 'Kaiserburg' inkl. Frühstück (M)	
Doppelzimmer 'Kaiserburg' inkl. Halbpension (M)	
Doppelzimmer 'Kaiserburg' inkl. Frühstück (L)	
Doppelzimmer 'Kaiserburg' inkl. Halbpension (L)	

Periode
Saisonsauswahl: Global Leistungsträger
Von-Bis-Periode: 11.02.2015 - 11.02.2015
Kalender leeren

Gültige Wochentage
 Mo Di Mi Do Fr Sa So

Kalender
Jahresansicht | Monatsansicht
Verfügbarkeit | Preise | **Ankunft / Abreise** | Verkaufsregeln
Zeige Wochenenden
12

Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Februar 15																															
März 15																															
April 15																															
Mai 15																															
Juni 15																															
Juli 15																															
August 15																															
September 15																															
Oktober 15																															
November 15																															
Dezember 15																															
Januar 16																															

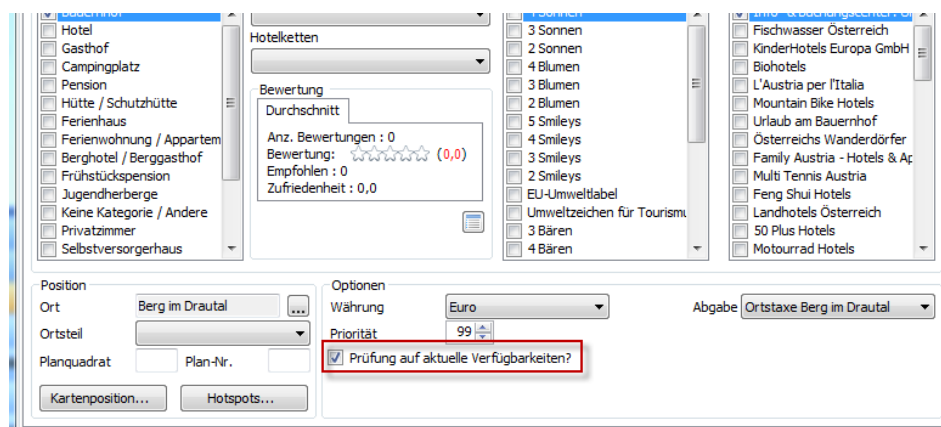
An-/Abreise-Vorlagen

Farbe	Name	Min.	Max.	Intervall	Ankunft Wochentage							Abreise Wochentage																			
					Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So													
	Vorlage A (St...	1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1-1/1 CTA:No...	1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1-1/1 CTA:No...	1	1		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1-1/1 CTA:No...	1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Auf Standard
Multi Zuweisung
Zuweisen
Schließen

PRÜFUNG AUF AKTUELLE VERFÜGBARKEITEN

von vielen Hotelprogrammen bzw. Channelmanager, werden Verfügbarkeiten nur geschickt, wenn es eine Änderung gegeben hat, darauf können wir keinen Einfluss nehmen. Wenn Sie nun mit Verfügbarkeitsaktualität arbeiten, diese auf 3 Tage gestellt haben und der Betrieb länger als 5 Tage keine Änderung bei den Verfügbarkeiten hatte, sind die hinterlegten Verfügbarkeiten nicht mehr als aktuell gemeldet. Hier empfiehlt es sich die Checkbox „Prüfung auf aktuelle Verfügbarkeiten?“ in der Leistungsträgerdetailansicht zu deaktivieren.




Leistungsanbieter

- Hotel
- Gasthof
- Campingplatz
- Pension
- Hütte / Schutzhütte
- Ferienhaus
- Ferienwohnung / Appartement
- Berghotel / Berggasthof
- Frühstückspension
- Jugendherberge
- Keine Kategorie / Andere
- Privatzimmer
- Selbstversorgerhaus

Hotelketten

Bewertung

Durchschnitt

Anz. Bewertungen : 0
Bewertung:  (0,0)
Empfohlen : 0
Zufriedenheit : 0,0

3 Sonnen
2 Sonnen
4 Blumen
3 Blumen
2 Blumen
5 Smileys
4 Smileys
3 Smileys
2 Smileys
EU-Umweltlabel
Umweltzeichen für Tourism.
3 Bären
4 Bären

Fischwasser Österreich
KinderHotels Europa GmbH
Biohotels
L'Austria per l'Italia
Mountain Bike Hotels
Urlaub am Bauernhof
Österreichs Wanderdörfer
Family Austria - Hotels & Ap
Multi Tennis Austria
Feng Shui Hotels
Landhotels Österreich
50 Plus Hotels
Motourrad Hotels

Position
Ort: Berg im Drautal
Ortsteil:
Planquadrat:
Kartenposition... Hotspots...

Optionen
Währung: Euro
Abgabe: Ortstaxe Berg im Drautal
Priorität: 99
 Prüfung auf aktuelle Verfügbarkeiten?

MAPPING/ZUGANGSDATEN

Damit der Kontingentimport funktioniert, muss das Hotelprogramm ein Mapping (Zugangsdaten) speichern. Dieses Mapping sind Codes für die einzelnen Leistungen und werden von uns zugewiesen (Ausnahme Tiscover: Mapping Codes werden von Tiscover an den TVB gegeben und dieser trägt diese selbst ein).

Für Mapping Codes Anfragen wenden Sie sich bitte an servicecenter@feratel.com. Bei Mapping Codes Anfragen ist es wichtig, dass Sie uns die genau Adresse des Betriebes, sowie den Namen des Hotelprogrammes/Channelmanagers mitteilen, für welchen Sie die Codes benötigen.

Wird in Deskline 3.0 eine neue Leistung angelegt, muss ein neuer Mapping-Code eingetragen werden, sonst funktioniert der Kontingentimport nicht für diese Leistung.

MAPPINGCODE ERFASSUNG

Der Leistungsträger Mapping Code (oberster Mapping Code in der Liste) muss eindeutig sein, das heißt derselbe Mapping Code darf nicht von 2 Betrieben verwendet werden, außer diese sind im Channelmanager oder Hotelprogramm als ein Betrieb erfasst. Dieser Code wird oft auch als HotelCode bezeichnet.

Die Mapping Codes der Leistungen und Produkte müssen innerhalb des Leistungsträgers eindeutig sein. Mapping Codes dürfen **nicht länger als 16 Zeichen** sein und es dürfen **keine Sonderzeichen** verwendet werden.

Beim Erfassen der Mapping Codes im ExpertClient sieht man bei den Firmen in Klammer entweder (B,P,C). Verfügbarkeiten werden auf die Leistung geschickt. Preise und Konditionen auf das Produkt.

B = Buchungsrückführung

P = Preise

C = Konditionen

Wenn bei einer Firma kein Kürzel angegeben ist oder in Klammer nur B steht, müssen nur der Leistungsträger Mapping Code sowie die Leistungs Mapping Codes erfasst werden.

DIE MAPPING CODES WERDEN VON UNS NACH FOLGENDEN SYSTEM HINTERLEGT:

Leistungsträger Mapping Code: 3 Buchstaben aus Firmen Name (z.B: Seekda → SEK)
+ max. 13 Buchstaben aus Betriebsname (z.B: Hotel Testerhof → HOTTESTHOF)

= **SEKHOTTESTHOF**

Leistungs Mapping Code: 3 Buchstaben aus Firmen Name (z.B: Seekda → SEK)
+ 3 Buchstaben aus Betriebsname (z.B: Hotel Testerhof → HTH)
+ Anfangsbuchstaben der Codierung (z.B: Doppelzimmer, Dusche, Bad, WC, OST → DZDBWCO)

= **SEKHTHDZDBWCO**

Produkt Mapping Code: hier verwenden wir meistens den Leistungs Mapping Code
Und hängen ein P an.

= **SEKSHDZDBWCOP**

Sollte es mehrere Produkte unter der Leistung geben, empfiehlt es sich einfach durch zu nummerieren

AUSNAHMEN BEI MAPPING CODES

CDSOFT: Mapping Codes müssen mit CDS beginnen

Hotelpartner: Leistungs Mapping Codes max. 9 Zeichen
Produkt Mapping Code = Leistungsmapping Code + P

Capcorn: Mapping Codes müssen aus 8 Zahlen bestehen

KONTINGENTIMPORT

Im Bereich Kontingentimport gibt es eine Reihe von Verbesserungen, die sich aus der neuen Struktur von Deskline 3.0 ergeben. So erfolgt ein Import automatisch direkt in die Datenbank, die Zeitverzögerung durch den Import im Intervall von mindestens 30 Minuten ist also nicht mehr gegeben.

Wann, wie und wie oft die Daten vom jeweiligen Hotelprogramm an Deskline 3.0 geschickt werden, ist von Programm zu Programm unterschiedlich und feratel nicht bekannt. Bei Fragen zum Ablauf des Kontingentabgleichs ist also auch das Hotelprogramm zuständig.

Funktionen, die vom Deskline 3.0 Kontingentimport unterstützt werden:

- Live-Import in dem Moment, in dem das Hotelprogramm die Daten an uns schickt.
- Sofortige Erfolgsmeldung oder Fehlermeldung, damit das Hotelprogramm entsprechende Rückmeldungen geben kann.
- Nachvollziehbares Protokoll der importierten Daten für den Tourismusverband.
- Import von Kontingenten von Leistungen und auch für abweichende Kontingente auf Produktebene, wenn für einen Verkaufskanal eigene Kontingente verwendet werden möglich. Der Kontingentimport auf Produktebene ist ein Spezialfall, der nicht in jeder Destination verwendet wird und auch nicht von jedem Hotelprogramm unterstützt wird.
- Besetzmeldung erlaubt auch das Senden der Werte „Geschlossen“ und „Eigenbelegung“, wenn es durch das Hotelprogramm unterstützt wird.

„PUSH“ – BENACHRICHTIGUNG BEI BUCHUNGEN/STORNOS

Wie auch in Deskline 2.0 bieten wir für Deskline 3.0 die Möglichkeit einer „Push“-Funktion an. Im Fall einer Buchung/eines Stornos in Deskline 3.0 wird eine Nachricht an das Hotelprogramm ausgelöst, die den Zeitraum der Buchung, die Anzahl der Einheiten, den Preis und die Gastadresse beinhaltet. Damit könnte das Hotelprogramm die Freimeldungen automatisch aus dem System nehmen, um die Gefahr von Doppelbuchungen weiter zu reduzieren. Aus technischen Gründen kann diese Funktion aber nicht jedes Hotelprogramm anbieten. Dies gilt speziell für jene, die lokal installiert sind und nicht über zentrale Server laufen. Für diese Konstellation haben wir eine weitere Schnittstelle entwickelt, die es auch diesen erlaubt, die Buchungen in regelmäßigen Abständen „abzuholen“.

PREISIMPORT

Auch für den Preisimport in Deskline 3.0 setzen wir auf die Nachrichten im OTA-Format. Da die Preiswartung in Deskline 3.0 sehr komplex ist und jedes Hotelprogramm eine andere Form der Preiswartung besitzt, wird hier auf einen gemeinsamen Nenner zugegriffen.

Die OTA-Nachrichten erlauben das Senden der folgenden Informationen für die jeweiligen Produkte/Zeiträume:

- Preis für Zeitpunkt/Zeitraum pro Belegungsstufe.
- Mindestaufenthalt in Nächten
- Maximalaufenthalt in Nächten

Beispiel für eine OTA-Nachricht für ein Produkt könnte wie folgt sein:

Zeitraum von	Zeitraum bis	Anzahl Personen	Preis	Mindestaufenthalt	Maximalaufenthalt
31.01.2011	31.01.2011	1	50	3	
31.01.2011	31.01.2011	2	40	3	
01.02.2011	15.02.2011	1	55	7	14
01.02.2011	15.02.2011	2	50	7	14

PRODUKTEINSTELLUNGEN

Die Einstellungen auf Produktebene können ebenfalls nicht durch den Preisimport beeinflusst werden, daher muss vor dem ersten Import das Produkt vorbereitet werden. Wichtig hierbei sind die folgenden Einstellungen:

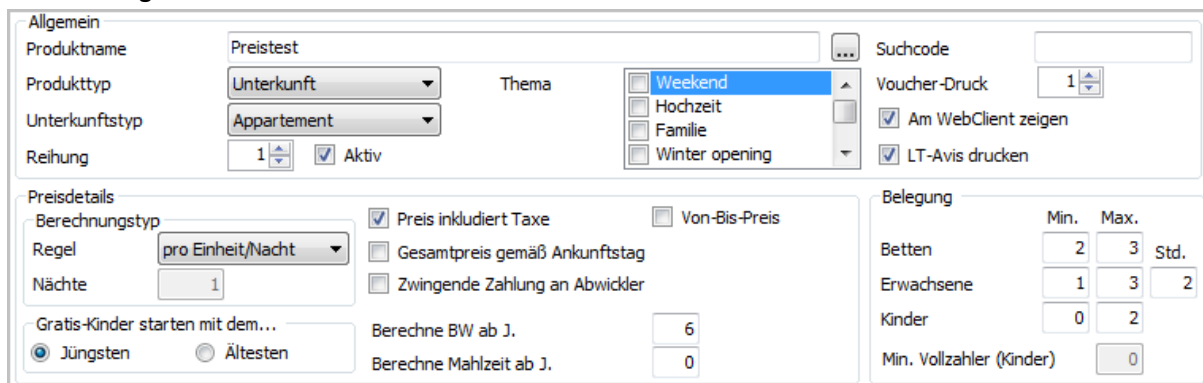
- **Berechnungsregel:** im OTA-Beispiel wird der Preis „50“ geschickt. Ob dies 50 EUR pro Person oder pro Einheit etc. ist, wird über die Berechnungsregel pro Produkt gesteuert.
- **Preis inkludiert Taxe:** ob die Kurtaxe in den 50 EUR inkludiert ist oder nicht wird über diese Einstellung gesteuert.
- Weitere Produkteinstellungen, die den Preis beeinflussen können, z.B. Min./Max. Belegung.
- Optional angebotene Verkaufskanäle, falls für unterschiedliche Verkaufskanäle unterschiedliche Preise notwendig sind (und falls diese Funktion vom Hotelprogramm unterstützt wird).

ABLAUF/FUNKTIONSWEISE PREISIMPORT

Wenn ein Vermieter mit dem Preisimport arbeiten möchte (und das Hotelprogramm den Preisimport unterstützt!), so müssen zuerst die Standardeinstellungen über den WebClient oder mit dem Tourismusverband geprüft und gegebenenfalls angepasst werden.

Nachfolgend ein Ablauf mit dem oben genannten OTA-Beispiel:

Vorbereitung des Produktes:



The screenshot shows the following configuration details:

- Allgemein:**
 - Produktname: Preistest
 - Produkttyp: Unterkunft
 - Unterkunftstyp: Appartement
 - Reihung: 1, Aktiv
 - Thema: Weekend (selected), Hochzeit, Familie, Winter opening
 - Suchcode: [empty]
 - Voucher-Druck: 1
 - Am WebClient zeigen:
 - LT-Avis drucken:
- Preisdetails:**
 - Berechnungstyp: Regel
 - Regel: pro Einheit/Nacht
 - Nächte: 1
 - Preis inkludiert Taxe:
 - Von-Bis-Preis:
 - Gesamtpreis gemäß Ankunftstag:
 - Zwingende Zahlung an Abwickler:
 - Gratis-Kinder starten mit dem...: Jüngsten, Ältesten
 - Berechne BW ab J.: 6
 - Berechne Mahlzeit ab J.: 0
- Belegung:**

	Min.	Max.	Std.
Betten	2	3	
Erwachsene	1	3	2
Kinder	0	2	
Min. Vollzahler (Kinder)			0

Einrichten Zugangsdaten (via TVB oder feratel):

Firma auswählen
Firma

Objekt	Mapping Code
<input checked="" type="checkbox"/> the Schwartz-Inn	HOTCO
<input type="checkbox"/> Appartement/Fewo, Dusche und Bad, WC, Erdgescho...	AR
Preistest	ARPRST

Beispiel Ausgangsposition mit nur einem Standard-Template:

Kalender
Jahresansicht Monatsansicht

Verfügbarkeit Preise Anknft /Abreise Verkaufsregeln

Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
September 10																															
Oktober 10																															
November 10																															
Dezember 10																															
Januar 11																															
Februar 11																															
März 11																															
April 11																															
Mai 11																															
Juni 11																															
Juli 11																															
August 11																															

Preis-Templates
Product Group:

Farbe	Gültig von	Name	Wert	Regel
	01.10.20...	STANDARD (Standard)	14,00	pro Einheit/Na...

Kalender
Jahresansicht Monatsansicht

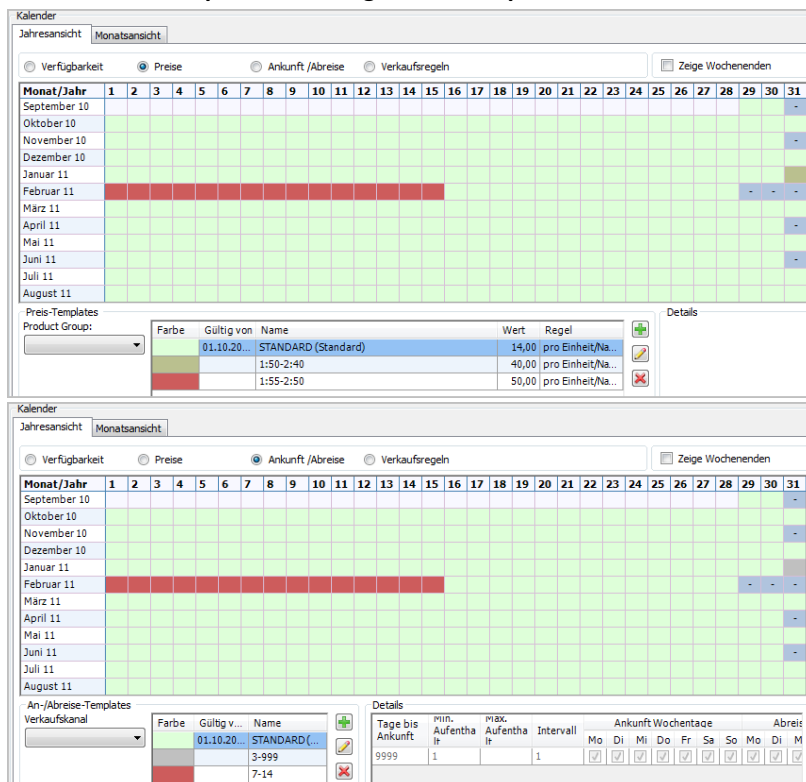
Verfügbarkeit Preise Anknft /Abreise Verkaufsregeln

Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
September 10																															
Oktober 10																															
November 10																															
Dezember 10																															
Januar 11																															
Februar 11																															
März 11																															
April 11																															
Mai 11																															
Juni 11																															
Juli 11																															
August 11																															

An-/Abreise-Templates
Verkaufskanal:

Farbe	Gültig v...	Name	Details						
			Tage bis Anknft	Min. Aufentha It	Max. Aufentha It	Intervall	Anknft		
	01.10.20...	STANDARD (...)	9999	1		1	Mo	Di	Mi

Nach dem Preisimport durch obiges OTA-Beispiel sieht die Kalenderansicht wie folgt aus:



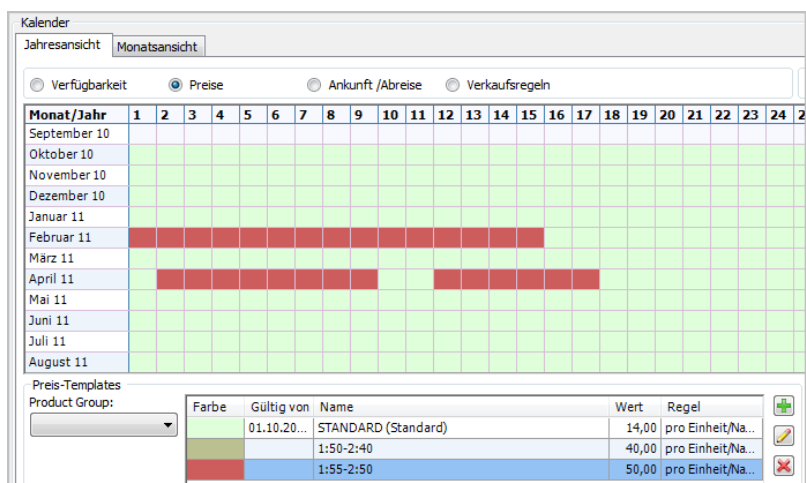
The screenshot shows the 'Kalender' (Calendar) interface in 'Monatsansicht' (Monthly view). The 'Preise' (Prices) tab is selected. The calendar grid shows availability for months from September 2010 to August 2011. A red bar indicates availability from January 2011 to February 2011. Below the calendar, the 'Preis-Templates' (Price Templates) section is visible. It shows a table with columns: Farbe (Color), Gültig von (Valid from), Name, Wert (Value), and Regel (Rule). The table contains three entries:

Farbe	Gültig von	Name	Wert	Regel
Green	01.10.20...	STANDARD (Standard)	14,00	pro Einheit/Na...
Yellow	1:50-2:40		40,00	pro Einheit/Na...
Red	1:55-2:50		50,00	pro Einheit/Na...

The 'Details' section below the table shows settings for 'An-/Abreise-Templates' (Arrival/Departure Templates) with fields for 'Tage bis Ankunft' (Days to arrival), 'min. Aufenthalt' (min. stay), 'max. Aufenthalt' (max. stay), 'Intervall' (Interval), 'Ankunft Wochentage' (Arrival weekdays), and 'Abreis' (Departure).

Preistemplates wurden nun neu angelegt, da ein neuer Preis übermittelt wurde. Da in Deskline 3.0 der Name und die Farbe zwingend erforderlich sind, wird die Farbe automatisch zugewiesen (Zufallswert) und der Name anhand der Werte des Templates erzeugt.

Wird nun der gleiche Preis „1 Person 50 EUR, 2 Personen 40 EUR“ für einen neuen Zeitraum geschickt, wird das bestehende Template verwendet und ebenfalls dem neuen Zeitraum zugewiesen:



The screenshot shows the 'Kalender' (Calendar) interface in 'Monatsansicht' (Monthly view). The 'Preise' (Prices) tab is selected. The calendar grid shows availability for months from September 2010 to August 2011. A red bar indicates availability from January 2011 to February 2011. Below the calendar, the 'Preis-Templates' (Price Templates) section is visible. It shows a table with columns: Farbe (Color), Gültig von (Valid from), Name, Wert (Value), and Regel (Rule). The table contains three entries:

Farbe	Gültig von	Name	Wert	Regel
Green	01.10.20...	STANDARD (Standard)	14,00	pro Einheit/Na...
Yellow	1:50-2:40		40,00	pro Einheit/Na...
Red	1:55-2:50		50,00	pro Einheit/Na...

The 'Details' section below the table shows settings for 'An-/Abreise-Templates' (Arrival/Departure Templates) with fields for 'Tage bis Ankunft' (Days to arrival), 'min. Aufenthalt' (min. stay), 'max. Aufenthalt' (max. stay), 'Intervall' (Interval), 'Ankunft Wochentage' (Arrival weekdays), and 'Abreis' (Departure).

EMPFEHLUNG

Wenn der Preisimport genutzt werden soll, sollte der Vermieter vor dem allerersten Import die Produkte für die Buchung deaktivieren. Nachdem die Preise das erste Mal importiert wurde, muss kontrolliert werden, ob alle Einstellungen für die Preisberechnung korrekt sind. Die Buchung sollte erst wieder aktiviert werden, wenn die Preise zur Zufriedenheit des Vermieters importiert wurden.

IMPORT DER AN- UND ABREISEBEDINGUNGEN

Zusätzlich zum Kontingent- und Preisimport können in Deskline 3.0 auch die detaillierten An- und Abreisebedingungen importiert werden (ebenfalls im internationalen OTA-Format). Die OTA-Nachrichten erlauben das Senden der folgenden Informationen für die jeweiligen Produkte/Zeiträume:

- Mindestaufenthalt in Nächten
- Maximalaufenthalt in Nächten
- Mögliche Anreisetage
- Mögliche Abreisetage

Sofern ein Hotelprogramm oder Channelmanager auch diese Information übermitteln kann, werden diese auch herangezogen, der Import der Minimal und Maximalaufenthaltsdauer aus dem Preisimport (der weil unzureichende Daten übermittelt werden mit den möglichen An- und Abreisetagen des Standardtemplates aufgefüllt wird) wird ignoriert.

SPEZIELL EASYBOOKING

Mit Easybooking sind wir mit der „Easybooking Deskline Edition“ eine Kooperation eingegangen. Speziell zu Easybooking haben wir daher eine eigene Schnittstelle entwickelt welche es Easybooking erlaubt:

- Allgemeine Daten des Leistungsträgers abzuholen aufgrund des Leistungsträger Mapping Codes
- Anfragepool Anfragen einzusehen, abzuholen und zu bestätigen.
→ dafür gibt es im System in der Leistungsträgerdetailansicht ein Modul welches von Easybooking aktiviert werden kann. Sollte es Probleme bei Anfragepool Anfragen geben liegt es meistens daran, dass dieses Modul nicht aktiviert ist.